

# 14. INTERNATIONALER GOLFFACHKONGRESS



Golf im Wandel – Perspektiven für eine erfolgreiche Zukunft

28. bis 30. April 2025 | Göttingen



# VORWORT



**Liebe Mitglieder, Gäste und Kooperationspartner  
des Bundesverband Golfanlagen e.V.,**

es ist mir eine besondere Freude, Sie zum 14. Internationalen Golffachkongress im „Hotel Freizeit In“ in Göttingen einzuladen. Unter dem Motto „Golf im Wandel – Perspektiven für eine erfolgreiche Zukunft“ erwartet Sie eine inspirierende Plattform, um Visionen, Strategien und Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam die Zukunft des Golfmarktes aktiv zu gestalten.

Als Unternehmer wissen Sie: Erfolgreiche Ideen entstehen durch Mut und Kreativität – ihre Umsetzung erfordert jedoch kluge Strategien und realisierbare Konzepte. Genau hier setzt der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit diesem zweitägigen Kongress an. Freuen Sie sich auf spannende Vorträge renommierter Experten, intensive Diskussionen und wertvolle Impulse für Ihre individuelle Unternehmensstrategie.

Das Tagungs- und Eventhotel bietet dabei den idealen Rahmen für Networking auf höchstem Niveau. Knüpfen Sie neue Kontakte, stärken Sie bestehende Partnerschaften und informieren Sie sich auf unserer beliebten Kongressmesse über aktuelle Innovationen und Trends im Golfmarkt. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um gemeinsam mit anderen führenden Köpfen der Branche Ideen zu entwickeln, Herausforderungen zu meistern und die Zukunft des Golfsports erfolgreich zu gestalten.

Ich freue mich, Sie persönlich in Göttingen willkommen zu heißen und gemeinsam mit Ihnen die spannenden Perspektiven für eine erfolgreiche Zukunft des Golfmarktes zu entdecken.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stuart Orme', written in a cursive style.

Stuart Orme, Vorsitzender des Vorstands  
Bundesverband Golfanlagen e.V.

# VERANSTALTUNGSPROGRAMM



BRANCHENTREFF



TAGUNG



KEY SPEAKER

# VERANSTALTUNGSPROGRAMM



NETZWERKPAUSEN



BUSINESS DINNER

# VERANSTALTUNGSPROGRAMM

## Montag, 28. April 2025

19:00 - 22:00 Branchentreff

## Dienstag, 29. April 2025

09:00 - 09:30 Begrüßung + Eröffnung des Events durch Stuart Orme

09:30 - 10:15 Gerrit Ziya Parlar – *Künstliche Intelligenz im Golfbetrieb: Ihr Schlüssel zu mehr Erfolg*

10:20 - 10:50 Clemens Zierler – *Die Zukunft gemeinsam gestalten: Innovation und Nachhaltigkeit in der Golfbranche*

10:55 - 11:40 Networking Break im Ausstellerbereich

11:45 - 12:30 Thorsten Ebermann – *Führungskräftehaftung: Wie Sie Risiken minimieren und Ihre Golfanlage sicher in die Zukunft führen*

12:35 - 13:05 Benedikt Zangerle – *Prozessoptimierung in der Gastronomie: Mehr Effizienz, mehr Erfolg!*

13:10 - 14:10 Business Lunch

14:15 - 14:45 Tim Steffens – *Driving Range verpachten oder verkaufen: Eine Win-Win-Situation?*

14:50 - 15:20 Nathanaël Pietrzak-Swirc – *Das Erfolgsmodell von UGOLF: Europas führender Golfplatzbetreiber stellt sich vor*

15:25 - 16:10 Networking Break im Ausstellerbereich

16:15 - 17:00 Pascal Braun – *Die digitale Customer Journey: So gewinnen und binden Sie Mitglieder systematisch*

19:00 - 19:30 Sektempfang

19:30 - 22:00 Business Dinner mit Festreden und Ehrungen

ab 22:00 Uhr Ausklingen des Abends an der Bar

## Mittwoch, 30. April 2025

09:00 - 09:45 Bartel Berkhout – *Zukunft gestalten: Trends im Sport und ihre Auswirkungen auf Golfanlagen*

09:50 - 10:35 Steffen Winter – *In 45 Minuten dem Fachkräftemangel trotzen: Exklusiver Einblick ins Omni-Recruiting*

10:40 - 11:30 Networking Break im Ausstellerbereich

11:35 - 12:05 Prof. Dr. Gerhard Nowak – *Die Brücke zwischen Generationen – Gemeinsam nachhaltig erfolgreich*

12:10 - 12:40 Micha Mörder – *Revolution in der Golfplatzpflege? – Die Zukunft der Mähroboter*

12:45 - 13:45 Business Lunch

ab 13:45 Uhr Ende der Veranstaltung und individuelle Abreise

Änderungen vorbehalten!

# KEY SPEAKER



Künstliche Intelligenz

**Gerrit Ziya Parlar**  
Marketing & Sponsoring Golf 51

## „Künstliche Intelligenz im Golfbetrieb: Ihr Schlüssel zu mehr Erfolg“

Wie können Sie Künstliche Intelligenz (KI) nutzen, um Ihre Golfanlage zukunftssicher aufzustellen? Gerrit Parlar bringt Licht ins Dunkle und zeigt Ihnen praxisnah, wie KI Ihnen hilft, Marketing, Verwaltung und Mitgliedergewinnung effizienter und erfolgreicher zu gestalten.

Freuen Sie sich auf umsetzbare Ideen und Impulse, die direkt aus der Praxis stammen – speziell für Ihren Golfbetrieb. Lassen Sie sich inspirieren, wie KI den Alltag nicht nur erleichtert, sondern Ihre Anlage auf ein neues Level hebt.

Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz neue Möglichkeiten für Ihre Golfanlage eröffnet – nutzen Sie die Chance, sich zukunftsorientiert aufzustellen und Ihren Gästen einen besonderen Mehrwert zu bieten!



Haftung

**Thorsten Ebermann**  
Rechtsanwalt

## „Führungskräftehaftung: Wie Sie Risiken minimieren und Ihre Golf- anlage sicher in die Zukunft führen“

Als Führungskraft tragen Sie Verantwortung – und ein nicht zu unterschätzendes persönliches Haftungsrisiko. Ob fehlerhafte Entscheidungen, Regelverstöße oder mangelnde Aufsicht – die Folgen können Schadensersatzforderungen, Bußgelder oder sogar strafrechtliche Konsequenzen sein.

Rechtsanwalt Thorsten Ebermann beleuchtet anhand praxisnaher Beispiele aus der Golfbranche, wie Sie sich und Ihr Unternehmen mit klaren Haftungsregeln, transparenter Unternehmenskultur und effektiven Risikomanagement-Systemen schützen können.

Erfahren Sie, wie Sie den Herausforderungen steigender Compliance-Anforderungen souverän begegnen – und Ihre Golfanlage sicher in die Zukunft steuern.



Zukunft

**Clemens Zierler**  
Geschäftsführer der ACADEMIA SUPERIOR –  
Gesellschaft für Zukunftsforschung

## „Die Zukunft gemeinsam gestalten: Innovation und Nachhaltigkeit in der Golfbranche“

Was können wir heute tun, um die Golfbranche morgen erfolgreich und nachhaltig zu gestalten? Clemens Zierler, Geschäftsführer der ACADEMIA SUPERIOR und Experte für Zukunftsforschung, gibt in seiner Keynote Antworten auf diese entscheidende Frage.

Mit einem Blick auf Klimawandel, demographische Entwicklungen und geopolitische Veränderungen zeigt er nicht nur mögliche Szenarien auf, sondern lädt dazu ein, die Zukunft aktiv und verantwortungsvoll mitzugestalten. Offenheit, Dialog und proaktives Handeln stehen dabei im Fokus – ein Ansatz, der für Golfanlagen und den Sport insgesamt von unschätzbarem Wert ist.

Lassen Sie sich inspirieren, wie Sie Ihre Golfanlage zukunftssicher aufstellen und gemeinsam an einer erfolgreichen Zukunft arbeiten können.

# KEY SPEAKER



Gastronomie

**Benedikt Zangerle**  
Gründer Zangerle Küchenconsulting

**„Prozessoptimierung in der Gastronomie: Mehr Effizienz, mehr Erfolg!“**

Wie können Sie Ihre Golfrestaurantküche zukunftsfähig gestalten und gleichzeitig die Freude am Arbeiten zurückbringen? Benedikt Zangerle, Gründer von Zangerle Küchenconsulting, zeigt in seinem Vortrag, wie Prozessoptimierung zum Schlüssel für Erfolg wird. Erfahren Sie anhand spannender Einblicke und Praxisbeispiele, wie Sie Herausforderungen wie Mitarbeiterfluktuation, Fachkräftemangel und Qualitätssicherung meistern können. Mit Zahlen, Fakten und kreativen Lösungen bringt er Inspiration, um Ihren Gastronomiebetrieb effizienter, profitabler und motivierender zu gestalten. Nutzen Sie die Chance, Ihrer Golfrestaurantküche neuen Schwung zu verleihen – für ein zufriedenes Küchenteam und schwarze Zahlen!



Driving Range

**Tim Steffens**  
Golfplatzbetreiber Golfanlage Deinster Geest

**„Driving Range verpachten oder verkaufen: Eine Win-Win-Situation?“**

Könnte die Verpachtung oder der Verkauf Ihrer Driving Range an den Golfpro die richtige Strategie für Ihre Golfanlage sein? Tim Steffens, erfahrener Golfplatzbetreiber, beleuchtet die Chancen und Herausforderungen dieses Modells. Erfahren Sie, wie eine klare vertragliche Grundlage, enge Zusammenarbeit und eine gemeinsame Vision dazu beitragen können, Kosten zu senken, Verwaltungsaufwand zu minimieren und gleichzeitig dem Golflehrer mehr Freiheit und wirtschaftlichen Erfolg zu ermöglichen. Ist dieses Konzept auch für Ihre Anlage eine lohnenswerte Option? Finden Sie es heraus und lassen Sie sich inspirieren!



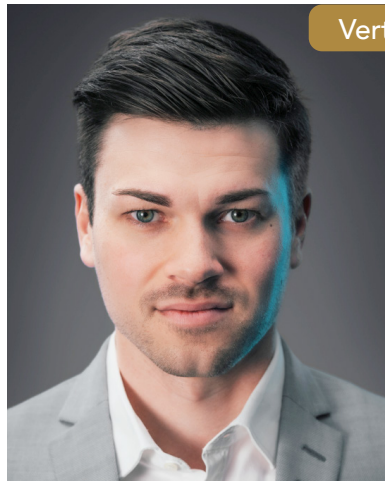
International

**Nathanaël Pietrzak-Swirc**  
CEO UGOLF

**„Das Erfolgsmodell von UGOLF: Europas führender Golfplatzbetreiber stellt sich vor“**

Was macht den größten Golfplatzbetreiber Europas so erfolgreich? Nathanaël Pietrzak-Swirc, CEO von UGOLF, gibt Ihnen exklusive Einblicke in ein Konzept, das Maßstäbe setzt: Von zentralisierter Verwaltung und effizientem Ressourceneinsatz bis hin zu innovativen Services und digitalem Management – UGOLF vereint höchste Qualität, attraktive Mitgliedschaftsmodelle und ein einheitliches Markenerlebnis. Gleichzeitig bleibt Raum für regionale Besonderheiten und nachhaltiges Wachstum. Entdecken Sie die Erfolgsgeschichte, die Golfanlagen in ganz Europa prägt, und lassen Sie sich inspirieren, wie auch Ihre Anlage von diesen Strategien profitieren kann.

# KEY SPEAKER



Vertrieb & Marketing

**Pascal Braun**  
CFO & Co-Founder FACEFORCE

## „Die digitale Customer Journey: So gewinnen und binden Sie Mitglieder systematisch“

Wie können Golfanlagen die Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen, um Mitglieder effizient zu gewinnen und langfristig zu binden? Pascal Braun, CFO & Co-Founder von FACEFORCE, zeigt innovative Automatisierungsstrategien auf, die die Customer Journey – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur dauerhaften Bindung – systematisch optimieren.

Erfahren Sie, wie smarte Tools und datenbasierte Entscheidungen eine personalisierte Ansprache, zeitgemäßes Marketing und eine individuelle Betreuung entlang des gesamten Mitglieder-Lebenszyklus ermöglichen. Profitieren Sie von praxisnahen Impulsen, um die Zufriedenheit Ihrer Mitglieder zu steigern und gleichzeitig die Effizienz Ihres Betriebs zu verbessern.

Entdecken Sie, wie digitale Strategien Ihre Golfanlage fit für die Zukunft machen!



Trends

**Bartel Berkhout**  
Founder Sports Leadership Institute

## „Zukunft gestalten: Trends im Sport und ihre Auswirkungen auf Golfanlagen“

Der Sport- und Freizeitmarkt befindet sich im Wandel – und Golfanlagen stehen vor neuen Herausforderungen und Chancen. Bartel Berkhout, Gründer des Sports Leadership Instituts, beleuchtet die wichtigsten Trends, welche die Branche prägen:

Von Digitalisierung und Nachhaltigkeit über den demografischen Wandel bis hin zu individuellen Erlebnissen und neuen Arbeitsmodellen wie Remote Work – diese Entwicklungen beeinflussen, wie Golfclubs sich anpassen und wachsen können. Innovative Technologien, nachhaltige Platzpflege und ein Fokus auf Gesundheit und Well-being sind entscheidend, um langfristig erfolgreich zu bleiben. Erfahren Sie, wie Sie diese Trends frühzeitig erkennen und in Ihrer Golfanlage gewinnbringend umsetzen können. Gestalten Sie die Zukunft aktiv mit!



# KEY SPEAKER



Mitarbeitergewinnung

**Steffen Winter**  
CSO mitarbeiter.com®

**„In 45 Minuten dem Fachkräftemangel trotzen:  
Exklusiver Einblick ins Omni-Recruiting“**

Wie finde ich qualifizierte A-Player für meinen Golfclub? Steffen Winter teilt mit Ihnen exklusive Einblicke und Strategien einer der führenden Recruiting-Agenturen der freien Wirtschaft: mitarbeiter.com® Um Talente für Ihren Club zu begeistern, reichen generische Stellenanzeigen auf Indeed oder über das Jobcenter schon lange nicht mehr aus. Sie lernen in 45 Minuten, was Sie stattdessen tun sollten, um damit dem Fachkräftemangel zu trotzen. Erfahren Sie, wie Sie 2025 mit einem vollbesetzten, performanten Team in die Saison starten können. In den folgenden Bereichen:

- Gastronomie • Greenkeeping • Clubsekretariat.

Mitarbeiter.com® ist seit 2018 spezialisiert auf Personalgewinnung in „besonderen Branchen“. Mit über 22 Tsd. generierten Bewerbungen und 2.600 erfolgreich besetzten Stellen sind Sie das Maß aller Dinge im Omni-Recruiting®. Zu den über 120+ zufriedenen Kunden zählen auch einige Golfclubs im BVGA.



Generationen

**Prof. Dr. Gerhard Nowak**  
Dekan Sport & Management  
IST-Hochschule für Management

**„Die Brücke zwischen Generationen:  
Gemeinsam nachhaltig erfolgreich“**

In seinem Vortrag taucht Prof. Dr. Nowak tief in die Herausforderungen und Chancen der generationsübergreifenden Zusammenarbeit ein. Mit humorvollen Anekdoten und inspirierenden Lösungsansätzen zeigt er auf, wie Unternehmen – ähnlich wie Familien – voneinander lernen und profitieren können. Dabei stehen zeitlose Werte wie Frieden, Freiheit und Familie im Fokus. Lassen Sie sich motivieren, die junge Generation aktiv einzubinden und gemeinsam eine nachhaltige Arbeitskultur auf Ihrer Golfanlage zu schaffen.



Golfplatzpflege

**Micha Mörder**  
Senior Manager Sales Toro

**„Revolution in der Golfplatzpflege? –  
Die Zukunft der Mähroboter“**

Wie können Sie Ihre Golfplatzpflege präziser, kosteneffizienter und umweltfreundlicher gestalten? Micha Mörder, Senior Manager Sales von Toro, erklärt Ihnen die neuesten Mähroboter und ihre beeindruckenden Möglichkeiten. Von GPS-Steuerung und Sensorik bis hin zu datenbasierten Pflegekonzepten – Mähroboter bringen Präzision und Nachhaltigkeit auf ein neues Level. Sie steigern den Spielkomfort, senken Betriebskosten und setzen Maßstäbe in der ressourcenschonenden Platzpflege der Zukunft. Erleben Sie live, wie die Zukunft der Golfplatzpflege aussieht – digital und effizient!

# NETWORKING BREAK MIT MESSESTÄNDEN

Unternehmen aus der Golfindustrie präsentieren ihre aktuellen Produkte und Leistungen

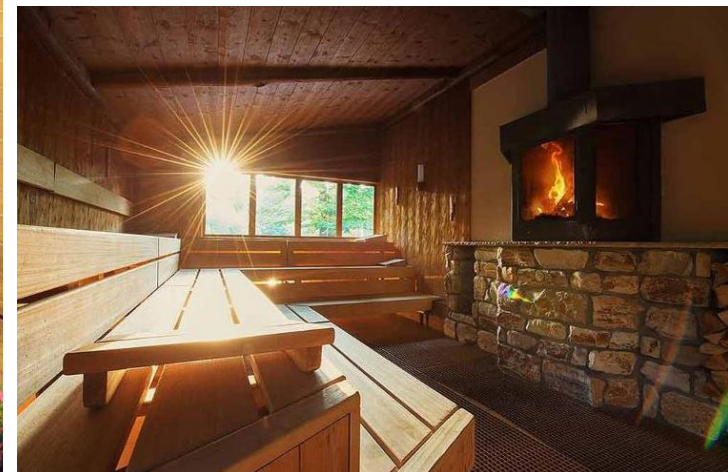


# BVGA-KOOPERATIONSPARTNER DIE EXPERTEN DER GOLFBRANCHE

Informieren Sie sich über die aktuellsten Trends und Neuigkeiten

<p><b>Adventure Golf</b></p>  <p>Carsten Volpert</p> 	<p><b>Aus- und Weiterbildung</b></p>  <p>Benjamin Willems</p> 	<p><b>Bildung und Personal</b></p>  <p>Marcel Schumacher</p> 	<p><b>Digitalisierung</b></p>  <p>Sven Maurmann</p> 	<p><b>Golfcarts Österreich</b></p>  <p>Dieter Reitbauer</p> 	<p><b>Golfcarts</b></p>  <p>Leif Erik Stüdemann</p> 	<p><b>Golfplatzausstattung</b></p>  <p>André Michael</p> 
<p><b>Golfplatzbau/-pflege</b></p>  <p>Jan-Matthis Görzdorf</p> 	<p><b>Golfplatzberegnung</b></p>  <p>Markus Blind</p> 	<p><b>Internet Medien</b></p>  <p>Andreas List</p> 	<p><b>Klima- &amp; Energiemanagement</b></p>  <p>Klaus Dederichs</p> 	<p><b>Ladestationen</b></p>  <p>Marc Heines</p> 	<p><b>Leasing</b></p>  <p>Marcel Lude</p> 	<p><b>Online Marketing</b></p>  <p>Carlo Credo</p> 
<p><b>Pflegemaschinen</b></p>  <p>Micha Mörder</p> 	<p><b>Rechtsberatung</b></p>  <p>Karsten Klug</p> 	<p><b>Software</b></p>  <p>Benedikt Schmedding</p> 	<p><b>Versicherungen – Agentur</b></p>  <p>Marc Lahaye</p> 	<p><b>Versicherungen – Makler</b></p>  <p>Kolja T. Zweering</p> 	<p><b>Werbeflächenvermarktung</b></p>  <p>Thomas Wasserburger</p> 	

# WOHLFÜHL-AMBIENTE





## ANREISE



### MIT DEM AUTO

Mit dem Auto erreichen Sie das HOTEL FREIZEIT IN Göttingen über die A7.

Wenn Sie aus Richtung Süden kommen, nehmen Sie bitte die erste Ausfahrt (Göttingen-Dransfeld, Ausfahrtnummer 73) und halten sich dann links, Richtung Dransfeld. Unser Haus befindet sich auf der linken Seite.

Aus Richtung Norden fahren Sie bitte die zweite Ausfahrt ab (Göttingen-Dransfeld) und halten sich dann links, Richtung Dransfeld. Unser Haus befindet sich auf der linken Seite.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass unsere Hotelparkplätze kostenpflichtig sind.



### MIT DER BAHN

Nutzen Sie doch einfach einen der 107 ICE-Stops in Göttingen für eine einfache und bequeme Anreise zum HOTEL FREIZEIT IN.

Gehen Sie zum Ostausgang des Hauptbahnhofs und fahren Sie mit der Buslinie 61 oder 120 Richtung Dransfeld zur Haltestelle „Dransfelder Straße“. Diese liegt unserem Haus direkt gegenüber.

Als Alternative stehen vor dem Westausgang Taxen bereit, die Sie zum HOTEL FREIZEIT IN fahren (Fahrzeit ca. 10-12 Minuten).



### MIT DEM FLUGZEUG

Auch die Anreise mit dem Flugzeug ist denkbar einfach und komfortabel.

Bitte reservieren Sie Ihren Shuttle-Service vom Flughafen zum HOTEL FREIZEIT IN Göttingen einige Tage im Voraus. (Shuttle-Service gegen Gebühr)

Bitte wenden Sie sich ggf. frühestmöglich per E-Mail oder unter Tel: +49 (0) 551/9001-0 an uns.

## ADRESSE

**FREIZEIT IN – TAGUNGS- UND EVENTHOTEL**  
Dransfelder Straße 3 | 37079 Göttingen  
Telefon +49 551 9001-0 | Telefax +49 551 9001-100  
E-Mail [info@freizeit-in.de](mailto:info@freizeit-in.de)  
Internet [www.freizeit-in.de](http://www.freizeit-in.de)





QR-Code scannen und alle Informationen zum Kongress inkl. Anmeldung erhalten.



## KONTAKTDATEN

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Hasak  
Georg-Wimmer-Ring 14  
85604 Zorneding b. München  
Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-13  
Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99  
E-Mail [m.hasak@bvga.de](mailto:m.hasak@bvga.de)  
Internet [www.bvga.de](http://www.bvga.de)

## BUSINESSPARTNER DES BVGA

